

## CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING

### PRESENTAZIONE

Il Corso è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze e i tools più adeguati per utilizzare al meglio i social networks come nuovo strumento di marketing che consente di ottimizzare la promozione e pubblicizzazione dei propri prodotti e servizi aziendali, oltre che la comunicazione del proprio brand.

L'evento formativo si propone di aggiornare i partecipanti sui temi della comunicazione on line, dei social media e del web marketing rendendoli in grado di applicare le più innovative tecniche e strategie di comunicazione aziendale connesse all'impiego dei social media come canale di business, per farsi conoscere, contattare da potenziali clienti, ed acquisire ulteriore visibilità.

Il corso è destinato a responsabili marketing e in genere professionisti che, all'interno dell'impresa o dello studio per cui lavorano, abbiano la necessità di implementare il volume d'affari aziendali attraverso il nuovo canale dei social network.

### OBIETTIVO GENERALE

acquisire le competenze e i tools più adeguati per utilizzare al meglio i social networks come nuovo strumento di marketing, che consente di ottimizzare la promozione e la pubblicizzazione dei propri prodotti e servizi aziendali, oltre che la comunicazione del proprio brand.

### PROGRAMMA

La comunicazione mediata dai social media; Le reti sociali - Fondamenti di web 3.0 - Fondamenti di Social media marketing - Principali tecniche di Comunicazione on-line - Il digital marketing e l'innovazione "information driven" - Social Media Marketing, Social video, Social Virtual Strategies - Caso di studio: Facebook, Twitter, Google+ e le cerchie - La gestione di campagne pubblicitarie on line - Gli strumenti pubblicitari di Google Ad-Words, Ad-Sense e Facebook ADS e Principali strategie Twitter - Il microblogging/wordpress - Youtube e i viral video - Pinterest, Flickr e le foto - LinkedIn - Il Blog: l'importanza dei contenuti - Internet mobile: la rivoluzione smartphone e tablet.

### METODOLOGIA

lezione frontale integrata da metodologie attive quali : discussioni, dimostrazioni, esercitazioni, uso di PC con videoproiettore, filmati, uso nella didattica di esempi pratici e/o test di gruppo

### VALUTAZIONE FINALE

Per accedere al test di valutazione finale e conseguire l'attestato di partecipazione al corso, è obbligatoria la frequenza del 90% del monte ore del corso.

## **ATTESTATO**

---

A tutti i partecipanti al corso verrà rilasciato un attestato di frequenza utilizzabile come titolo da includere nel curriculum formativo e professionale. Il rilascio delle varie “Certificazioni” e “Abilitazioni” sono subordinate all’effettiva presenza del partecipante all’intero evento formativo verificata attraverso la registrazione manuale (firma entrata/uscita), alla compilazione del questionario sulla soddisfazione dell’evento e al superamento delle verifiche finali (test teorico e/o esame pratico). La raccolta dei questionari avverrà alla fine dell’evento contestualmente alla consegna dell’attestato di frequenza.

## **NUMERO PARTECIPANTI PREVISTI**

---

Numero massimo di partecipanti: 35

Numero minimo di partecipanti: 10

## **TOTALE ORE FORMATIVE**

---

39 ore

## **SEDE DELL’EVENTO**

---

Aule Didattiche FormLab: Via del Commercio 3 - 30025 Fossalta di Portogruaro (VE)

## **DOCENTI**

---

Esperti del Settore

## **MATERIALE DIDATTICO FORNITO AI PARTECIPANTI**

---

Ad ogni partecipante verrà fornita dispensa elaborata dai docenti e/o materiale di approfondimento in formato elettronico.

## **METODO DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO**

---

Sono previsti test teorici e pratici

## **RESPONSABILE SCIENTIFICO/CULTURALE**

---

Dott. Elvis Marando

COORDINATORE DEL CORSO

Dott. Elvis Marando

SEGRETERIA TECNICA

Formlab S.R.L.

## **MODALITÀ E REGOLAMENTO ISCRIZIONE**

---

La quota di iscrizione dà diritto a: partecipazione al corso, dispense didattiche, attestato di partecipazione. È possibile registrarsi direttamente sul sito [www.formlab.it](http://www.formlab.it) oppure cliccando sul seguente link: [iscrizione corsi Formlab](#). Prima di effettuare iscrizione e pagamento siete invitati a verificare il numero di posti disponibili contattando la Segreteria Organizzativa. L’iscrizione si intenderà perfezionata nel momento in cui la Segreteria Organizzativa del corso FORMLAB riceverà all’indirizzo di posta elettronica [formazione@formlab.it](mailto:formazione@formlab.it) la scheda di iscrizione online e copia del versamento, compilato in ogni sua parte. Le iscrizioni pervenute saranno gestite per ordine di arrivo fino al raggiungimento del numero massimo di iscrizioni. Sarà cura della segreteria Organizzativa FormLab, raggiunto il numero minimo dei partecipanti previsti, attivare tempestivamente il corso dandone immediata conferma agli stessi iscritti. Oltre il 3° partecipante iscritto sconto del 10% sulla quota individuale – sconto non cumulabile con altri sconti. Il

Pagamento potrà essere effettuato a mezzo POS in sede del corso, Paypal oppure a mezzo bonifico bancario intestato a *Formlab S.R.L. - Banca UNICREDIT, Filiale di Portogruaro, IBAN: IT37U0200836241000103008162*. Indicare in stampatello la seguente causale: Rif. corso, data del corso, cognome e nome (del partecipante).

#### VARIAZIONI

FormLab si riserva la facoltà di rinviare o annullare o di spostare ad altra sede il corso programmato, dandone comunicazione via e-mail entro 3 giorni lavorativi anteriori alla data di inizio corso.

#### RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

L'eventuale annullamento dell'iscrizione deve essere comunicato per iscritto almeno 5 giorni lavorativi prima della data di inizio corso; il mancato rispetto di tale termine comporta l'addebito dell'50% della quota di iscrizione.

L'invio della richiesta di partecipazione comporta l'accettazione integrale del suddetto REGOLAMENTO

#### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

---

FormLab S.R.L.

Via del Commercio,3 FOSSALTA DI PORTOGRUARO (VE)

[www.formlab.it](http://www.formlab.it)

Tel+390421 709123

fax +390421 245491

[info@formlab.it](mailto:info@formlab.it)

Per informazioni sui contenuti del corso:

Rag. Davide Gobbato

Tel. 0421-709123 – [formazione@formlab.it](mailto:formazione@formlab.it)

---